BON DE COMMANDE

A retourner par courrier ou par fax à la Ciem – Guides 2016

67, rue Blomet, 75015 Paris – Fax : 01 44 49 61 04 – E-mail : contact@ciem.fr

Version imprimée (standard et/ou personnalisée)

	Nbre d'exemplaires*	Prix unitaire	Sous-total	Frais fixes version standard 40 € HT	Frais fixes version personnalisée 600 € HT	Total HT
Mal de dos		x 0,59 € HT				
Hôpital, mode d'emploi		x 0,59 € HT				
Tout savoir pour bien voir		x 0,59 € HT				
Préserver son capital dentaire		x 0,59 € HT				
Manger bien, manger sain		x 0,59 € HT				
Senior, et alors ? Comment bien vieillir		x 0,59 € HT				
Bilan de santé, examens et dépistages		x 0,59 € HT				
Système de santé : comment s'y retrouver		x 0,59 € HT				

Pdf fourni par vos soins. A défaut la Ciem peut réaliser vos pages (textes fournis sous Word, visuels en CMJN sous Illustrator : .ai, Photoshop : .pdf ou .jpg).

Nombre de pages à réaliser par la Ciem		x 80 € HT la page	
		Sous-total HT	
		TVA 5,5 %**	

Version numérique (valable pour un an d'exploitation)

- ☐ Mal de dos
- ☐ Hôpital, mode d'emploi
- ☐ Tout savoir pour bien voir
- ☐ Préserver son capital dentaire
- ☐ Manger bien, manger sain
- ☐ Senior, et alors ? Comment bien vieillir
- ☐ Bilan de santé, examens et dépistages
- ☐ Système de santé : comment s'y retrouver

Le premier guide numérique commandé : **7 000 € HT.**

Pour tout guide supplémentaire : **4 500 € HT.**

1	X 7 000 € HT	
	X 4 500 € HT	

TOTAL HT	
TVA 20 %**	
TOTAL TTC	

Les frais d'expédition étant variables selon les quantités et les destinations, ceux-ci ne sont pas compris et sont refacturés au coût réel (TVA 20 %).

** Commande de 100 exemplaires minimum, arrondie à la centaine.*

*** Susceptible d'être modifiée au 1er janvier 2016.*

Toutes les informations sont obligatoires. Ecrire en lettres capitales, y compris l'adresse e-mail.

RAISON SOCIALE

RESPONSABLE DE LA COMMANDE/FONCTION

PRÉNOM/NOM

E-MAIL @

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

TÉLÉPHONE

SIGNATURE/CACHET/DATE

CIEM2016M

PRÉVENTION SANTÉ

Informez vos adhérents !

8 guides à votre disposition en version **imprimée** ou **numérique** pour une exploitation sur votre site Internet

NOUVEAUTÉ 2016

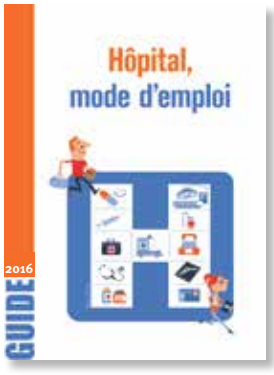
COMMANDEZ DES MAINTENANT VOS GUIDES SANTÉ 2016

Mal de dos

« Mal de dos, mal du siècle »: la formule semble malheureusement exacte. En France, huit personnes sur dix affirment avoir déjà souffert du dos. Poste de travail peu adapté, manipulation de charges lourdes, sédentarité, surpoids, blessures, stress…: les causes de ces douleurs parfois chroniques sont nombreuses. Mal prises en charge, elles vous gâchent la vie et peuvent même conduire à la dépression. Pourtant, des solutions existent pour vous permettre de vous sentir mieux. Après avoir détaillé les principales pathologies du dos et leur localisation, ce guide vous présente toutes les méthodes curatives utilisées aujourd'hui, qu'il s'agisse de médicaments, d'ostéopathie, de kinésithérapie ou encore d'acupuncture. Vous découvrirez ainsi que le mal de dos n'est pas une fatalité.

Système de santé: comment s'y retrouver

Parce que la complexité du système amène de plus en plus vos adhérents à vous téléphoner ou à vous écrire pour vous demander des explications circonstanciées, ce guide vous permettra, en leur fournissant une information complète, de soulager et de soutenir votre service d'accueil.
Grâce à cet ouvrage, le labyrinthe du parcours de soins issu de la réforme de l'Assurance maladie n'aura plus de secrets pour vos adhérents. Tarifs et consultations, remboursements, mais aussi carte Vitale, tous les aspects relatifs au système de santé sont traités de façon pratique, simple et précise.



Hôpital, mode d'emploi

Chaque année, un Français sur six est hospitalisé. L'hôpital, il connaît, et pourtant il se perd dans le dédale de couloirs, reste perplexe face au langage médical et méconnaît ses droits. Et vous, savez-vous si vous pourrez bénéficier d'une chambre individuelle ? Si vous devrez payer à votre sortie ? Comment est prise en charge la douleur des tout-petits ? Quel est l'avantage d'une chirurgie dite en ambulatoire ?… Ce guide vous donne les clés de l'hospitalisation, étape par étape, sans oublier vos droits et vos devoirs. Il vous fait aussi entrer dans les coulisses de la « machine » hôpital, vous présente les équipes qui vous entourent et vous explique les nouvelles technologies ou la recherche médicale, mais aussi l'élaboration des repas ou les cours pour les enfants. En bonus, les lecteurs curieux découvriront des anecdotes historiques, comme l'utilisation de la mandragore pour anesthésier les malades ou la naissance du Grenier de Bonté, le premier hospice, fondé au IV^{e} siècle.

Manger bien, manger sain

Polémique sur la consommation excessive de viande et de produits laitiers dans nos sociétés, marketing agressif sur les produits allégés ou sur les alicaments, influence des lobbies dans les messages officiels de santé publique, peur des pesticides utilisés dans l'agriculture ou des poissons contaminés au mercure… Aujourd'hui, les Français ne savent plus comment manger. En revenant sur les principes fondamentaux de la nutrition, ce guide les aidera à retrouver une alimentation saine et équilibrée, adaptée à leur âge et à leurs besoins. Un outil indispensable pour réapprendre à manger normalement, selon ses envies. Tout simplement.

Bilan de santé, examens et dépistages

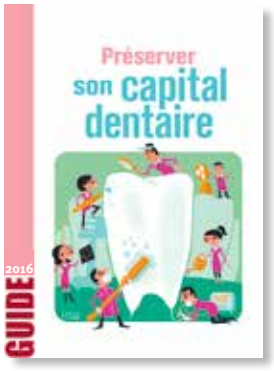
Parce que l'anticipation est le meilleur moyen de conserver une bonne santé et de réduire au mieux la gravité des problèmes susceptibles d'être rencontrés au cours de sa vie, ce guide informe au plus juste les assurés sociaux. Avec lui, vos adhérents sont sensibilisés aux bienfaits des actions de prévention.
Ils sont incités à pratiquer les bilans de santé et les dépistages pris en charge par la Sécurité sociale. *A contrario*, ils sont encouragés à la modération de certains examens et analyses qui ne se justifient pas toujours, faute de s'inscrire dans un suivi thérapeutique approprié.

Tout savoir pour bien voir

Aujourd'hui, plus d'un Français sur deux porte des lunettes ou des lentilles et les problèmes de vision figurent parmi leurs premières préoccupations en matière de santé. A la fois fragile et précieuse, la vue est un sens qui nous relie au monde et aux autres. Grâce à nos yeux, dont les performances évoluent tout au long de la vie, nous pouvons voir, observer, lire, communiquer, créer, travailler ou encore nous déplacer. D'où l'importance d'en prendre soin à chaque âge, de la petite enfance à la vieillesse, afin de les conserver en bonne santé le plus longtemps possible. Comment protéger ses yeux des attaques du temps et de l'environnement, comment bien choisir ses lunettes ou ses lentilles, quels sont les examens incontournables, quelles sont les maladies qui menacent la santé visuelle et les traitements disponibles… ? En répondant à toutes ces questions, ce guide vous aidera à y voir plus clair, et pour longtemps.

Senior, et alors ? Comment bien vieillir

Parce que l'on vit une véritable révolution, celle de la longévité, et que l'augmentation de l'espérance de vie entraîne légitimement la volonté de bien vieillir, il s'agit d'accepter les modifications de son corps et de se créer une vie la plus équilibrée possible, un environnement social et culturel riche en activités et en relations humaines, tout en anticipant le grand âge. Ce guide donne à vos adhérents de 55 ans et plus les clés pour vieillir dans les meilleures conditions.



Préserver son capital dentaire

La santé bucco-dentaire est un facteur majeur de qualité de vie. Elle détermine la capacité à se nourrir, à parler, à rire. Elle participe aussi largement à l'esthétique du visage, et donc au bien-être et à la dignité. Aujourd'hui, on peut heureusement garder toutes ses dents jusqu'à 99 ans, grâce aux progrès de la prévention et de la chirurgie dentaires. En France, pourtant, 50 % des adultes auraient au moins une dent cariée non traitée. Or une carie non soignée peut entraîner un abcès… et des soins longs et coûteux. Ce guide détaille les principes incontournables d'une bonne hygiène bucco-dentaire, mais aussi les maladies auxquelles sont exposées les dents et les différents traitements disponibles. Bref, tout pour garder le sourire tout au long de la vie !

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

GÉNÉRALITÉS
Toute commande comporte l'adhésion sans réserve à nos conditions générales de vente, de livraison et de paiement en vigueur à la date de la commande.

OFFRES
Nos offres sont sans engagement. Les accords verbaux et renseignements de toutes sortes nous engagent seulement à partir de notre confirmation écrite.

PRIX DE VENTE
Le prix en euros de nos offres s'entend hors taxes, TVA (applicable au taux en vigueur), et port en sus. Les prix peuvent être révisés en cas de fluctuations monétaires ou en cas de modifications législatives ayant une incidence sur les tarifs.

CONDITIONS DE RÈGLEMENT
Nos factures sont payables à la date d'échéance qui y figure. Seul l'encaissement effectif des traites ou prélèvement automatique sera considéré comme valant complet paiement au sens des présentes conditions générales de vente. Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le client de pénalités fixées à trois fois le taux d'intérêt légal et clause pénale égale à 15 % des montants impayés. Ces pénalités sont exigibles de plein droit. Conformément aux articles 441-6 c. com. et D. 441-5 c. com., tout retard de paiement entraîne de plein droit, outre les pénalités de retard, une obligation pour le débiteur de payer une indemnité forfaitaire de 40 € TTC pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatifs, lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

QUANTITÉ
Pour toute commande avec impression publicitaire, nous nous réservons le droit de livrer et facturer une quantité supérieure ou inférieure de 10 % à la quantité commandée (passe de fabrication).

LIVRAISON
Les délais sont donnés à titre indicatif et restent sous réserve de la disponibilité des articles. Un éventuel retard de livraison ne pourra en aucun cas donner lieu à des dommages et intérêts, à une annulation de commande, à un refus d'acceptation de marchandise ou à un report de règlement.

BON À TIRER
Toute épreuve papier ou numérique acceptée sans modification et signée engage la responsabilité du client. Elle annule les instructions et les épreuves papier ou numériques antérieures et dégage notre responsabilité même pour les erreurs non corrigées. Toute personne nous passant commande de produit marqué est réputée être en droit de le faire et s'être assurée des droits de reproduction du logo ou de la marque. En aucun cas, la société CIEM ne peut être reconnue responsable de la reproduction illicite d'un logo.

TRANSPORT
Nos marchandises voyagent aux risques et périls du destinataire quelles que soient les modalités d'expédition et alors même que leurs prix seraient établis franco. Nous vous recommandons de vérifier systématiquement le nombre de colis, l'état et le contenu de votre livraison au moment de la réception. En cas de litige (avarie, perte ou retard), il appartient au destinataire de mentionner les réserves de manière détaillée auprès du transporteur pour conserver ses droits.

RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ
La marchandise livrée reste notre propriété jusqu'au paiement intégral de la facture (loi n° 80-335 du 12 mai 1980), même en cas d'octroi de délais de paiement.

RÉCLAMATIONS ET DROIT DE RETOUR
Toute réclamation doit se faire par courrier dans un délai de trente jours à la date de livraison. Passé ce délai, aucune marchandise ne peut nous être retournée sans notre consentement préalable écrit et nos instructions de réexpédition. Il est indispensable de joindre la copie de la facture.

LIEU DE JURIDICTION
En cas de différend, le litige devra être porté devant les tribunaux de Paris, seuls compétents même en cas d'appel en garantie, de pluralité de défendeurs ou de référé. Le droit français est le seul applicable. Les marquages publicitaires présentés dans nos offres sont donnés à titre d'exemple. Les photos sont non contractuelles.

Chaque édition peut être personnalisée

**S'il est un domaine prioritaire pour toutes les mutuelles,
c'est bien celui de la prévention santé.
Grâce à ces ouvrages, votre mutuelle agit efficacement en informant ses adhérents.**

UN PRINCIPE SIMPLE

- **Chaque guide** (environ 60 pages) **est édité en commun** pour plusieurs mutuelles.
  Cette mutualisation des coûts permet d'obtenir une information de qualité à un tarif très attractif.
- La rédaction est réalisée par la Ciem et soumise à la **relecture d'experts appropriés.**
- **Les guides sont mis à jour tous les ans**.
- **4 pages sont entièrement personnalisables**.
  Chaque mutuelle peut avoir son logo sur la UNE et utiliser les pages 2, 3 et 4 de la couverture pour délivrer toute information ou communication spécifique.
  Une mutuelle peut choisir de les faire paraître sous un statut "guide" ou "supplément" de son magazine.
  La seconde solution permet un envoi à tout ou partie des adhérents, sur la base d'une tarification postale nettement plus avantageuse.

VERSION IMPRIMÉE STANDARD

- **0,59 € HT** par exemplaire, quelle que soit la quantité (100 exemplaires minimum) et 40 € HT de frais fixes.

VERSION IMPRIMÉE PERSONNALISÉE

- **0,59 € HT** par exemplaire, quelle que soit la quantité (100 exemplaires minimum) et 600 € HT de frais fixes.
- **Pour la personnalisation**, vous devez nous adresser votre logo sous Illustrator ou Photoshop en haute résolution (300 dpi). Les pages 2, 3 et 4 de la couverture doivent être transmises en pdf certifiés. Si besoin, elles peuvent être réalisées par la Ciem (coût unitaire par page : 80 € HT).
- **Si vous ne souhaitez pas de personnalisation**, nous vous fournirons ces guides avec, en dernière de couverture, une communication de la Mutualité française.

DESCRIPTIF TECHNIQUE

Format A5 ❖ Impression en quadrichromie ❖ Papier certifié PEFC : couverture en 200 grammes, pages intérieures en 100 grammes ❖ Façonnage : 2 piqûres métal.

VERSION NUMÉRIQUE

- **7000 € HT** pour le premier guide numérique commandé, quel qu'il soit, puis **4500 € HT** pour tout guide supplémentaire.
  Tarifs pour un an d'exploitation en ligne.

PLANNING

- Bon de commande et transmission de vos éléments (logo et pages de publicité) à établir impérativement avant le **15 décembre 2015.**
- Livraison des guides : février 2016*.
- Pour obtenir gratuitement un exemplaire de l'un des guides déjà parus en 2015 :
  contactez-nous par e-mail : contact@ciem.fr ; par courrier : Ciem - Guides 2015, 67, rue Blomet, 75015 Paris ;
  par téléphone : 01 44 49 61 00 ou par fax : 01 44 49 61 04.

* Si le nombre total d'exemplaires d'une commande n'était pas suffisant, la Ciem se réserve le droit de reporter ultérieurement la date d'édition en vous proposant de maintenir ou d'annuler votre commande.

Ciem

Coopérative d'information et d'édition mutualiste

67, rue Blomet 75015 Paris – Tél. 01 44 49 61 00 – Fax 01 44 49 61 04 – ciem@ciem.fr – www.ciem.fr

Ciem.fr – 15089